

Dalla: **Direzione Aziendale**

A: **Tutti i dipendenti**

Oggetto: POLITICA PER LA QUALITÀ

La mission di LUILOR S.p.A. è quella di **produrre tessuti per l'arredamento** per il mercato italiano ed estero; la vision dell'azienda è quello di orientarsi su prodotti di alta qualità destinati principalmente a **clienti di fascia alta** e leader nel mercato dell'arredamento e della moda in generale puntando su uno **stile riconoscibile** e riconosciuto e su un **prodotto altamente controllato** dal punto di vista tecnico.

Per conseguire la mission e la vision aziendale Direzione **LUILOR S.p.A.** applica da oltre un decennio un Sistema di Gestione Aziendale conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001 e lo adegua continuamente alle nuove richieste normative.

Lo sforzo di tutta l'Azienda deve mirare alla ricerca del costante miglioramento dei processi, per avere come conseguenza prodotti e servizi di qualità sempre crescente e un livello sempre crescente di soddisfazione del cliente.

Per realizzare quanto appena detto la Direzione Aziendale ha attivato un processo sistematico di analisi dei rischi e delle opportunità derivanti dall'individuazione delle aree di forza e di debolezza aziendale in funzione del contesto, in continuo mutamento, in cui l'azienda si trova ad operare.

La direzione ha identificato e sintetizzato nel seguente documento, le strategie chiave dell'impresa:

1. sviluppare in modo continuativo prodotti di **alto livello per quanto riguarda stile**, performance e qualità realizzativa tramite un ufficio stile dedicato composto da persone competenti, aggiornate e attente alle mode o anticipatrici delle stesse;
2. incrementare l'efficacia del processo commerciale al fine di garantire all'azienda la possibilità di migliorare i suoi processi e i suoi prodotti, tramite direttori delle vendite dinamici che garantiscano **presenza costante sul mercato e presso i clienti**;
3. migliorare in modo continuo le prestazioni del processo produttivo in termini di conformità del prodotto finito tramite **controlli qualità sistematici e capillari** su filati, tessuti greggi e pezze finite e tramite l'analisi delle difettosità riscontrate;
4. gestire in maniera ottimale il **rapporto con i fornitori** in modo da trarre un reciproco vantaggio e avere materie prime o semilavorati di qualità sempre crescente;
5. mantenere **elevato il livello di controllo** del sistema di gestione aziendale anche tramite l'utilizzo di **infrastrutture tecnologicamente all'avanguardia** in modo da ridurre errori e sprechi.

La Direzione ha predisposto e tiene monitorato un quadro strutturale di obiettivi strutturati, indicatori e target che le consente di monitorare nel tempo il grado di raggiungimento degli obiettivi contenuti nel presente documento. Il raggiungimento di tali obiettivi è possibile solo con l'impegno e il contributo, anche in termini di proposte di miglioramento, da parte di tutto il personale aziendale.

Sarà preciso impegno della Direzione assistere tutto il personale aziendale nell'utilizzo e nello sviluppo e implementazione costante del Sistema Qualità Aziendale.

Data: 10.01.2017

La Direzione Generale